



## VOUS AVEZ DIT « RUBRIQUES » ?

À la différence d'un livre, un journal ne se lit pas sagement page après page. Au contraire, le lecteur le feuillette, le **parcourt**, commence parfois par la fin du magazine, toujours à la recherche de l'information qui attirera son œil et sa curiosité. C'est la raison pour laquelle les journaux s'organisent autour de « rubriques ».



Les rubriques se déterminent en fonction du public que l'on vise (voir fiche n°3). Ainsi, si l'on décide de faire un journal autour du sport, il n'y a pas de nécessité à créer une rubrique « Recette de cuisine »... à moins de vouloir être original, ce qui n'est pas interdit !

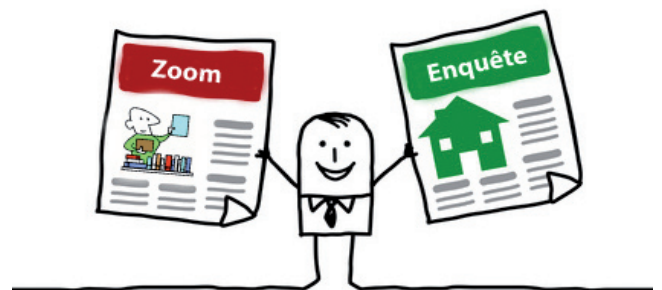
Le nom des rubriques peuvent être classiques : « News », « Spectacle », « Interview », « Courrier des lecteurs ». Mais on peut aussi s'amuser à les rendre plus drôle : « Zicmu », par exemple, pour une rubrique sur la musique ou « T'as le bon look » pour une rubrique sur la mode...

### Donner rendez-vous à son lecteur

Il ne faut pas hésiter à créer des rubriques **fantaisistes** à côté de celles plus ordinaires. Ce sont elles qui vont engendrer une complicité avec le lecteur qui aura envie, la fois suivante, de les retrouver. Ces rubriques doivent être un peu comme un rendez-vous entre de bons amis ! Proposer des rubriques à la fois sérieuses et **ludiques** permet de donner du rythme à son journal. Ces rubriques reçoivent des articles longs et d'autres plus courts, là aussi pour donner du dynamisme.

### Le « dossier »

Tu remarqueras que beaucoup de journaux proposent des « dossiers ». Ceux-ci développent un thème en plusieurs pages, avec plusieurs angles (pour l'angle, voir fiche n°2) et différentes formes journalistiques (fiche à venir). Ces dossiers s'appellent souvent « Zoom », « Événement », « À la une », « Enquête » ou, tout simplement, « Le dossier ».



© NLSshop

### LE DICO

**Parcourir** : Ici, lire ou regarder rapidement.

**Fantaisiste** : Qui a de la fantaisie, un petit grain de folie.

**Ludique** : Relatif au jeu.

